

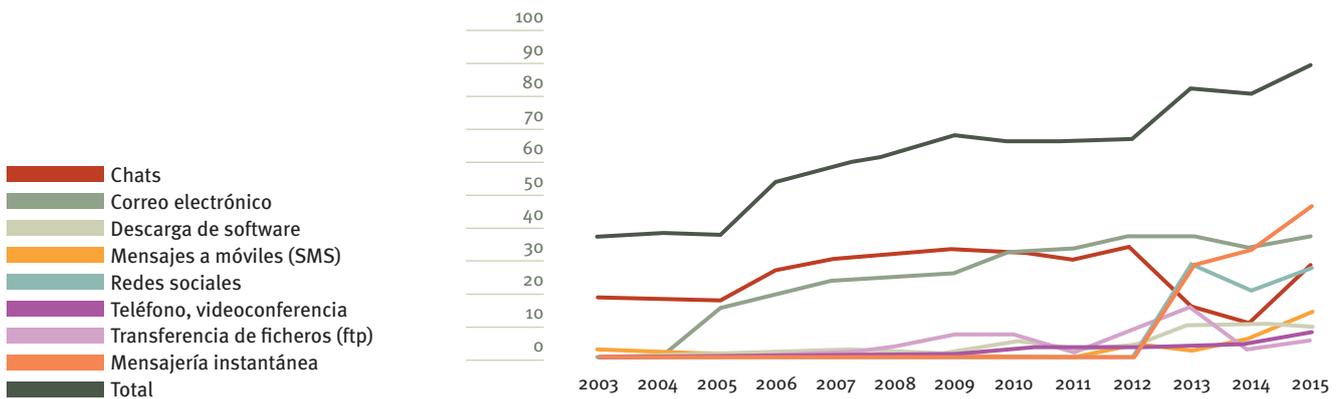
La mayoría de hogares vascos disponen de alguna de las principales tecnologías de la información y la comunicación (NTIC). El teléfono móvil es la más extendida, pues en 2015 estaba presente en el 98,8% de los hogares. El 79,7% de los hogares contaban con ordenador y el 82,8%, con conexión a internet de banda ancha.

INE (2015).

Casi cuatro de cada cinco adolescentes vascos de entre 10 y 15 años (79,6%) disponen de su propio teléfono móvil. La expansión de dicho dispositivo en este grupo etario ha sido bastante rápida, ya que en 2006 tenían móvil el 65,5%.

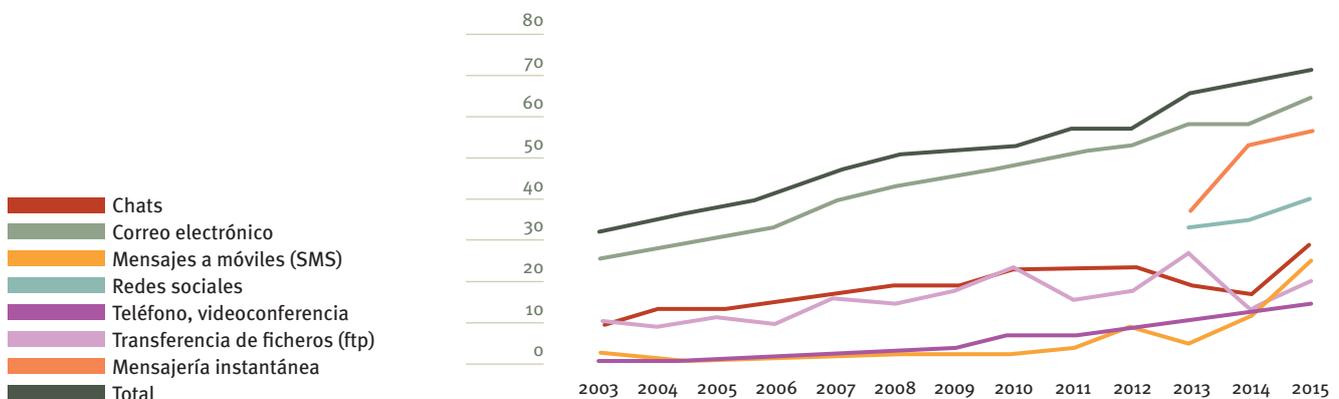
INE (2015).

Gráfico 1. Evolución del uso de internet entre la población de 10 a 15 años, por servicios\*. Euskadi, 2006-2015 (%)



\* Respuesta múltiple.  
Fuente: Eustat (2015).

Gráfico 2. Evolución del uso de internet entre la población de 16 a 74 años, por servicios\*. Euskadi, 2006-2015 (%)



\* Respuesta múltiple.  
Nota: los datos correspondientes al valor 'descarga de software' no están disponibles en línea.  
Fuente: Eustat (2015).

Entre los 10 a los 15 años, el uso reciente de ordenadores (98,1 %) e internet (97,5 %) es prácticamente universal, después de haber experimentado un fuerte ascenso en el último decenio (en 2006, era de 81,8 % y 72,5 %, respectivamente).

INE (2015).

En el uso reciente de internet entre población vasca mayor de 14 años, se observa una brecha de 8 puntos entre hombres (76,0 %) y mujeres (67,7 %). Esa diferencia se mantiene en todos los servicios, aunque con porcentajes algo más bajos: las mayores disparidades se detectan en el correo electrónico y los chats; y las menores, en las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea (como WhatsApp).

EUSTAT (2015).

**Tabla 1. Población de 15 a 74 años usuaria de internet, por número de horas diarias de uso con objetivos no laborales o educativos. Euskadi, 2012**

	N	% de la población	% de usuarios/as de internet*
< 2 horas	932.458	56,5	77,5
2-5 horas	226.005	13,7	18,8
≥ 5 horas	35.370	2,1	2,9
NS/NC	8.917	0,5	0,7

\* El 72% de la población residente en viviendas familiares en Euskadi utilizaba internet. NS/NC: no sabe/no contesta.

Fuente: Euskadi y Drogas (2012: 145).

**Tabla 2. Población de 15 a 74 años en función del nivel de riesgo de uso problemático de internet de acuerdo con el test de Orman. Euskadi, 2012**

	N	% de la población	% de usuarios/as de internet**
Sin problemas (0-3 ítems)	1.187.308*	97,0	96,0
Con riesgo (4-6 ítems)	29.504	1,8	2,4
Con uso problemático (7-9 ítems)	20.311	1,2	1,6

\* Incluye a la población que no utilizaba internet. \*\* El 72 % de la población residente en viviendas familiares en Euskadi utilizaba internet.

Fuente: Euskadi y Drogas (2012: 147).

**Tabla 3. Población de 15 a 74 años que reconoce problemas en su uso de internet. Euskadi, 2012**

	N	% de la población	% de usuarios/as de internet*
Dedica más tiempo del que cree que debería a estar conectado a internet con objetivos distintos a los de su trabajo	110.965	6,7	9,0
Piensa que se sentiría mal si redujera el tiempo que pasa en internet	48.568	2,9	3,9
Se han quejado sus familiares de las horas que dedica a internet	84.300	5,1	6,8
Le resulta duro permanecer alejado de internet varios días seguidos	73.151	4,4	5,9
Se resienten sus relaciones por estar conectado a la Red	24.639	1,5	2,0
Existen contenidos o servicios de la Red a los que encuentra difícil resistirse	75.334	4,6	6,1
Tiene problemas para controlar el impulso de conectarse a la Red	30.233	1,8	2,4
Ha intentado, sin éxito, reducir su uso	25.727	1,6	2,1
Obtiene gran parte de su bienestar del hecho de estar conectado a la Red	72.663	4,4	5,9

\* El 72 % de la población residente en viviendas familiares en Euskadi utilizaba internet.

Fuente: Euskadi y Drogas (2012: 146).

Los servicios de mensajería instantánea y las redes sociales se encuentran entre las herramientas de comunicación más populares en el Estado español, al haber sido utilizadas recientemente por el 70,2 % y el 46,3 % de la población adulta, respectivamente, mientras que el correo electrónico lo ha empleado el 55,8 %. Dos aplicaciones de la misma empresa aparecen entre las preferidas: WhatsApp, utilizada como primera opción por el 98,1 % de personas usuarias de mensajería instantánea; y Facebook, la principal red social para el 91,5 % de quienes utilizan estos servicios.

CIS (2016: 12, 17 Y 19).

## Referencias

CIS. **BARÓMETRO DE FEBRERO 2016. AVANCE DE RESULTADOS**. SERIE: ESTUDIOS, Nº 3.128. MADRID, CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS.

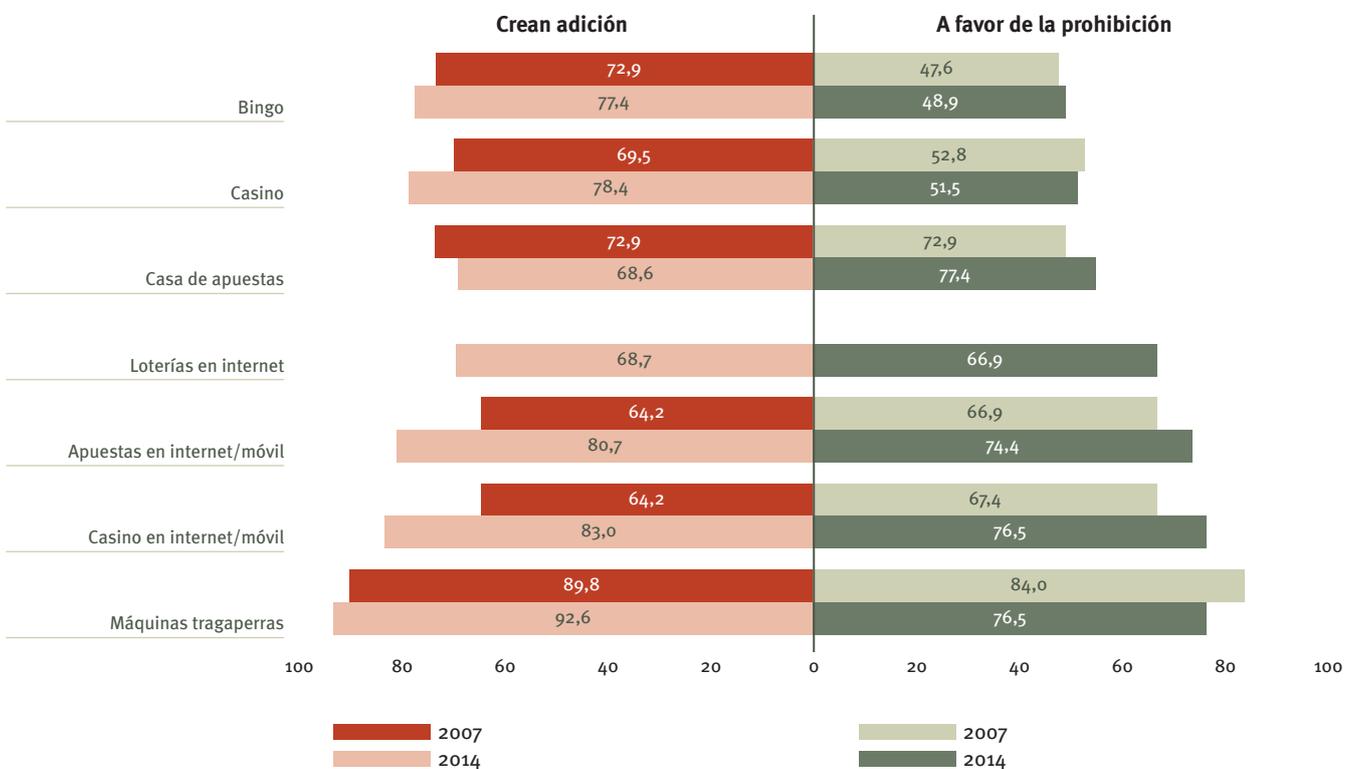
DIRECCIÓN DE JUEGO Y ESPECTÁCULOS. **EUSKADIKO JOKOAREN II. LIBURU ZURIA / II LIBRO BLANCO DEL JUEGO DE EUSKADI**. VITORIA-GASTEIZ EUSKO JAURLARITZA-GOBIERNO VASCO, 151, 155 PÁGS., 2015. REF. 508831. 

EUSTAT. **ENCUESTA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-ESI-FAMILIAS**. VITORIA-GASTEIZ, INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA, 2015.

INE. **ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES**. MADRID, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, 2015.

SIIS CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS. **EUSKADI Y DROGAS 2012 / EUSKADI ETA DROGAK 2012**. SERIE: DROGODEPENDENCIAS. VITORIA-GASTEIZ, EUSKO JAURLARITZA-GOBIERNO VASCO, 397 PÁGS., 2013. REF. 193236.

Gráfico 3. Percepción sobre diversas modalidades de juegos de azar entre la población mayor de 15 años. Euskadi, 2007 y 2014 (%)



Fuente: Dirección de Juego y Espectáculos (2015: 68-69).